

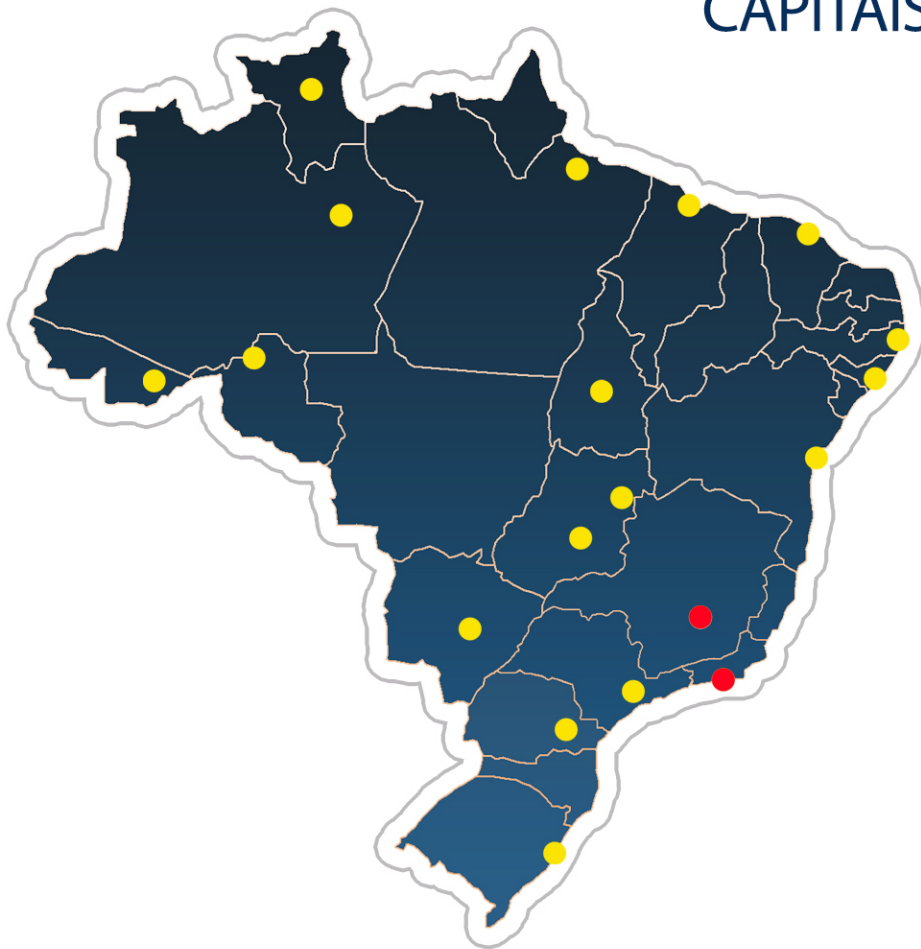


**REDE NOVO TEMPO  
DE COMUNICAÇÃO**





# CAPITAIS



- PORTO ALEGRE
- CURITIBA
- SÃO PAULO
- BRASÍLIA
- GOIÂNIA
- CAMPO GRANDE
- MANAUS
- BELÉM
- PORTO VELHO
- BOA VISTA
- RIO BRANCO
- SÃO LUIZ
- MACEIÓ
- RECIFE
- SALVADOR
- PALMAS
- FORTALEZA

- RIO DE JANEIRO \*
- BELO HORIZONTE \*

\* Futuras implantações



**LIMA, PERÚ**  
**+7,5mi**

**SANTIAGO, CHILE**  
**+ 7 GRANDES CIUDADES**

**TUCUMÁN, ARGENTINA**

**+400 ciudades por cable**



**TV** NOVO TEMPO

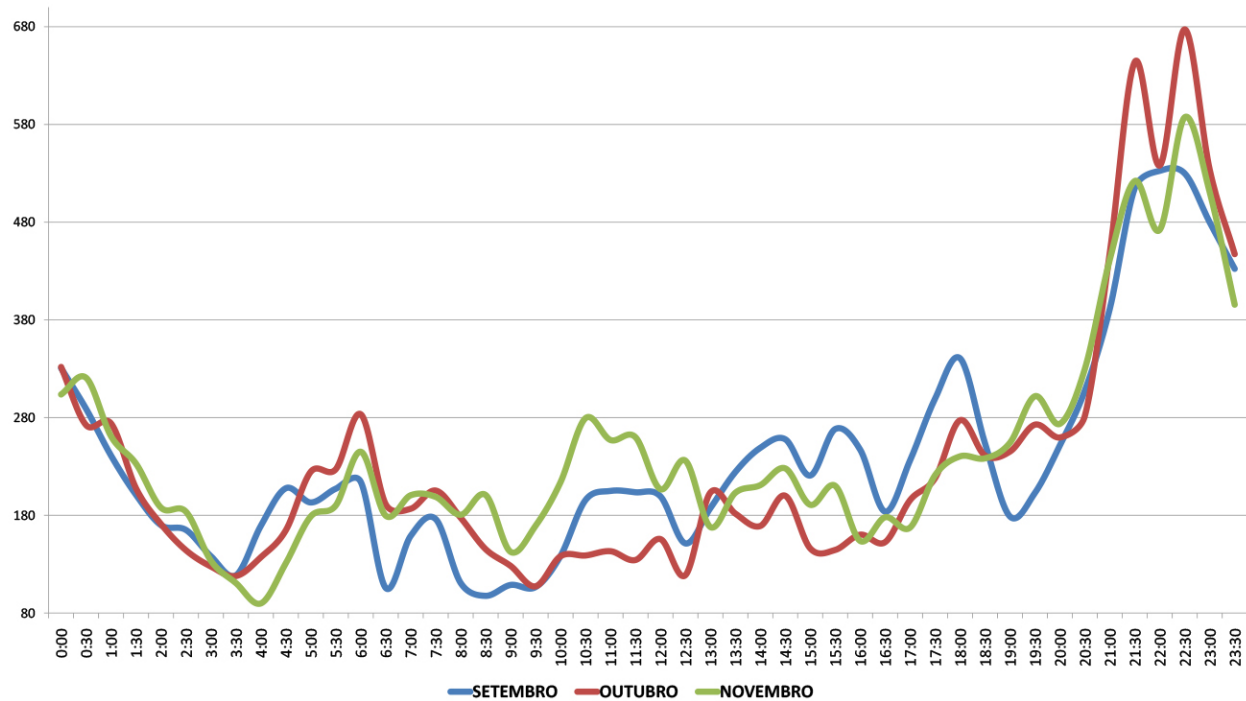
EVOLUÇÃO DE AUDIÊNCIA MÉDIA MENSAL

JULHO/2010 / 565

JULHO/2013 / 15.942

**CRESCIMENTO 28X**





# TV NOVO TEMPO

- ▶ HORAS INÉDITAS: 38h/SEMANA
- ▶ PRODUÇÕES NT: 33h/SEMANA  
20h/SEMANA AO VIVO
- ▶ CENTROS DE MÍDIA: 4h/SEMANA
- ▶ PROGRAMAS ANTIGOS: 18h/SEMANA
- ▶ INTERVALOS: 3h/DIA



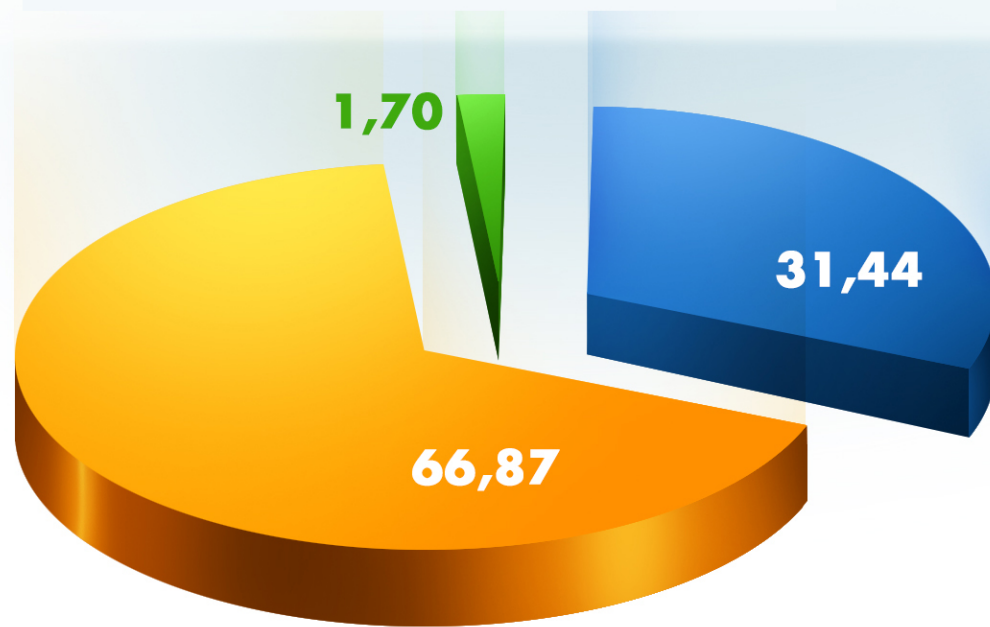


# TV **NUEVO TIEMPO**

- ▶ HORAS INÉDITAS: 32h/SEMANA
- ▶ PRODUÇÕES NT: 10h30/SEMANA  
6h30/SEMANA AO VIVO
- ▶ CENTROS DE MÍDIA: 20h30/SEMANA
- ▶ PROGRAMAS ANTIGOS: 18h/SEMANA
- ▶ INTERVALOS: 3h/DIA



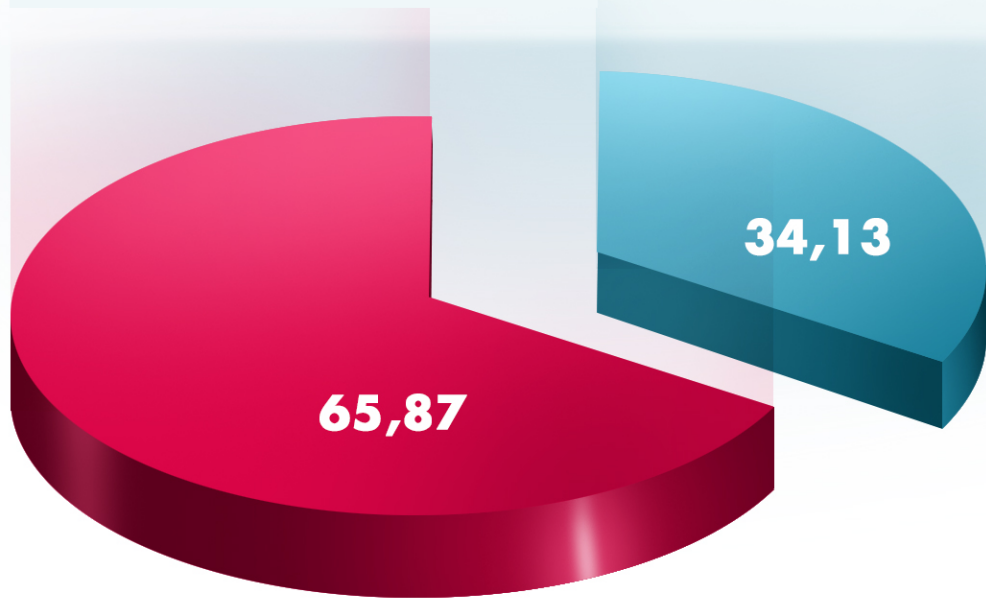
# CLASSE SOCIAL



- A
- B
- C



# GÊNERO

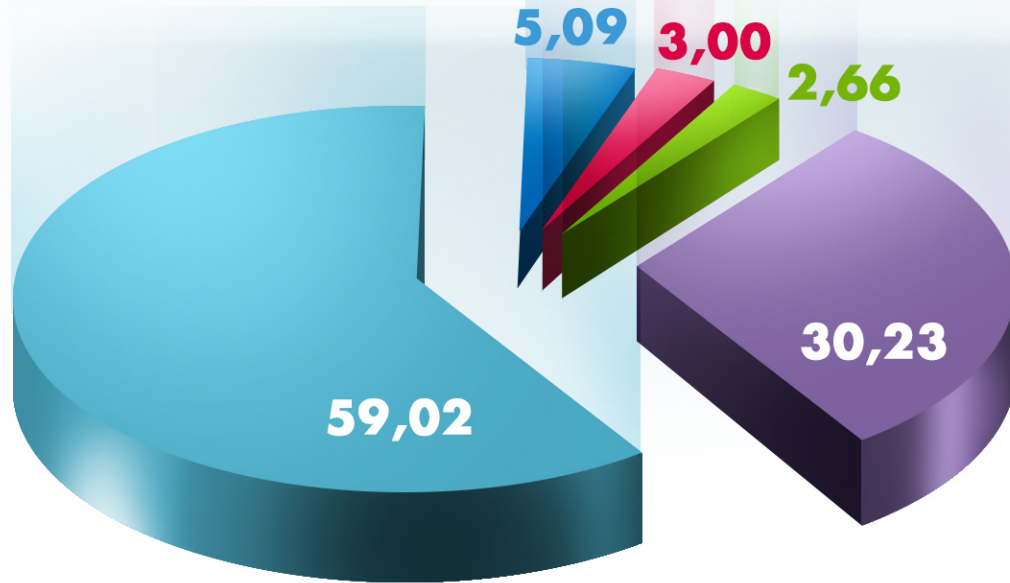


■ HOMENS

■ MULHERES



# IDADE



- 4-11
- 12-17
- 18-24
- 25-49
- OVER 50



**“Devemos distribuir alimento  
na estação própria  
a idosos e jovens  
a santos e pecadores”**

**Ellen G. White**







- **Capitalice nuestro contenido para el evangelismo**
- **Coloque la TV Nuevo Tiempo en cada Iglesia e Institución de su campo**
- **Identifique cada iglesia de su campo con la logo marca de la NT**











NOVO TEMPO

**Sueñe con tener la TV NT  
en cada empresa de TV por cable  
en cada ciudad de su campo**



um  
**novo tempo**  
pra você



**#QuieroTVNuevoTiempo**

**#QueroTVNovotempo**



***DIOS TIENE MÁS...  
MUCHO MÁS***











***“QUE A MENSAGEM VOE  
POIS O TEMPO É CURTO”***

***TIAGO WHITE, 1849***